

## Procedura testowa internetowych porównywarek cen

Każdy z testowanych portali badany jest pod kątem przejrzystości interfejsu użytkownika: czy dobór kategorii produktów jest czytelny, czy elementy strony rozlokowane są ergonomicznie, etc.

Sprawdzone są funkcje oferowane przez portal: od poradników kupującego dla nowych użytkowników po zaawansowane opcje, jak alerty cenowe.

Zasadniczą część testu stanowią testy praktyczne, które polegają na wyszukaniu wybranych produktów. Ocenie podlegają zarówno trafność wyszukanych towarów, jak też ilość sklepów, w których dany towar jest dostępny oraz wysokość najniższej znalezionej ceny.

Sprawdzana jest także jakość opisów każdego produktu i uzyskane informacje dodatkowe, jak koszty przesyłki.